



## **STUDIO AVENUE** **DOUCE MÉTAMORPHOSE**

A partir de cette année, l'enseigne Studio Avenue évolue vers un concept de salon-boutique. Changements... « Studio Avenue » se mue. Piloté par Christophe Caggia et Christophe Pinon, le groupe C&C Partner (Studio Avenue, Made in Coiff, Fun Look, Beauty Family), qui aligne 71 salons de coiffure en France, dont 61 franchises, veut faire évoluer le concept de l'enseigne Studio Avenue.

*« A partir de cette année, nous allons mettre en place un nouveau concept de salons boutiques avec les meilleurs produits du marché référencés comme Kerastase, confie le duo. Le client pourra soit, venir acheter le produit de son choix (coloration, shampoing, soins), conseillé par un professionnel, soit passer à l'espace salon, selon son temps ou son plaisir ».* Au programme : nouveau cadre chaleureux avec mobilier design, changement des codes couleurs pour une dominante prune, valorisation à la revente avec du mobilier de niches ...A voir !



## Chic et design

Nouveau look pour Studio Avenue, l'une des quatre enseignes du groupe C&C Partner (Fun Look, Beauty Family, Made in Coiff). Inauguré dans le salon de Villeneuve-Loubet, le nouveau concept, conçu par l'agence de création Cindarella, renforce son positionnement luxe : mobilier confortable et design, nouveau code couleur avec un prune tendance et chic, niches dédiées pour valoriser la revente des produits de soins...

**Nouveau concept Studio Avenue, Groupe C&C Partner**