



MARIGNANE. C&C Partner pousse vite et bien.

Avec 90 salons de coiffure, dont 10 filiales, le groupe C&C Partner a réussi à se tailler une belle part du marché sur toute la région Paca. Fondée par Christophe Caggia, la marque Studio Avenue s'est développée en franchise dès 2004, d'abord sous l'aile de la société Ital Concept. Entre 2005 et 2007, 25 salons franchisés ouvrent dans la région, l'enseigne se développant autour de l'étang de Berre. Dans le même temps, le jeune chef d'entreprise lance, sur Marignane, le concept Made in Coiff afin de compléter la demande sur des villes où Studio Avenue est déjà implanté.

En 2007, en association avec Christophe Pinon, ancien collaborateur des produits Schwarzkoff et ancien coiffeur, C&C Partner est fondé et intègre Ital Concept. Pour faire face à la demande croissante et asseoir son implantation, le nouveau groupe crée, en février 2008, Central Avenue, une centrale d'achat fournissant le petit matériel de coiffure et permettant aux salons du réseau de bénéficier de tarifs très avantageux. Puis en 2008, c'est au tour de l'enseigne Beauty One, devenue depuis Beauty Family, d'être lancée à Aix-en-Provence avec un concept de coiffure et d'esthétique «Beauté global accessible». Fin 2008, la marque et le réseau Fun Look (10 salons dans les Bouches-du-Rhône) sont rachetés, transformés et relancés avec l'ouverture de quatre nouveaux salons en 2011. Enfin, en octobre 2009, ce sont les 10 salons du Languedoc-Roussillon du réseau Sun Coiffure qui passent sous enseigne du groupe.

Installée depuis 2010 dans son nouveau siège social, à Marignane, qui accueille également le centre de formation du groupe, "Studio Academy" fondé en 2005, C&C Partner poursuit son développement avec une ambition : devenir un des tout premiers acteurs de franchise régionale avec pour objectif 100 salons en 2012 sur Paca, Rhône-Alpes et Languedoc-Roussillon.