

07 MAI 2012 ACTUALITÉ

## UNE HISTOIRE DE TALENT A DEUX VOIX



STUDIO AVENUE (48 salons)

[www.studio-avenue.fr](http://www.studio-avenue.fr)

Concept du Luxe ,accessible destiné aux femmes désireuses d'être coiffées dans des salons modernes, design et luxueux. (musique lounge, soins spécifiques, dernières tendances...). Fiche moyenne 45 €

A 18 ans, Christophe CAGGIA, coiffeur de formation ouvre son premier salon de coiffure dans sa ville natale, Châteauneuf-les-Martigues. Il en fait un incontournable, le revend pour en rouvrir un autre à Martigues. Son savoir-faire y fait des merveilles. En 2001, Christophe est à la tête de 6 salons auxquels il donne le nom de STUDIO AVENUE. Il songe bientôt à créer une franchise.

Pour la développer, il crée en 2004 la société ITAL CONCEPT. Au mois de septembre 2004, STUDIO AVENUE ouvre son premier salon franchisé. Les demandes sont très vite nombreuses.

En septembre 2005, Christophe CAGGIA ouvre le centre de formation « STUDIO ACADEMY ».

Entre 2005 et 2007, 25 salons franchisés ouvrent dans la région. Le développement de la marque tourne autour de l'étang de Berre où l'on compte un salon tous les dix kilomètres, situés principalement en centre ville et dans des centres marchands de proximité en zones péri-urbaines.

Dans le même temps, Christophe lance sur Marignane le concept MADE IN COIFF afin de compléter la demande sur des villes où STUDIO AVENUE est déjà implanté.

Les ouvertures en franchises sous enseigne MADE IN COIFF prennent très vite une grande expansion.

En décembre 2007, Christophe CAGGIA s'associe avec Christophe PINON, ancien collaborateur des produits SCHWARZKOPF et ancien coiffeur pour créer la société C & C Partner, à laquelle il intègre ITAL CONCEPT. Le but de cette collaboration est de renforcer les compétences du réseau pour en faire un des tout premier acteur de franchise régionale. Leur objectif : 100 salons en 2012 sur la région PACA/Rhône-Alpes et Languedoc-Roussillon

En Février 2008, pour faire face à la demande croissante et asseoir son implantation, la Société C & C Partner crée la SARL CENTRAL AVENUE, une centrale d'achat fournissant le petit matériel de coiffure et permettant aux salons du réseau de bénéficier de tarifs très avantageux.

En juin 2008, l'enseigne BEAUTY ONE est lancée à Aix-en-Provence avec un concept de coiffure et d'esthétique « Beauté global accessible ».

Fin 2008 : rachat de la marque et du réseau FUN LOOK comptant 10 salons dans les Bouches-du-Rhône.

Octobre 2009 : reprise du réseau SUN COIFFURE, dont les 10 salons du Languedoc-Roussillon passent sous enseigne du groupe.

2010 : Acquisition d'un espace de 340 m<sup>2</sup> sur Marignane comprenant un nouveau siège social et centre de formation du groupe.

Fin 2010 : Le groupe compte 71 salons dont 10 filiales et 61 franchisés.

2011 : L'enseigne BEAUTY ONE devient BEAUTY FAMILY et le concept FUN LOOK est transformé et relancé avec l'ouverture de 4 nouveaux salons.

Fin 2011 : Le groupe compte 90 salons dont 10 filiales.

Début 2012 : Objectif 100 salons.



REDACTION

Christelle Derreumaux

PHOTOGRAPHIE

DR

