

STUDIO AVENUE : SUR PLACE OU À EMPORTER ?

Après le relooking récent de ses salons « Studio Avenue », le groupe C&C Partner lance cette année un concept de salons/boutiques approvisionnés de produits de marques positionnées haut de gamme comme Kérastase. L'idée est de fournir aux clientes des conseils professionnels pour acheter une coloration, un soin ou un shampoing à utiliser sur place ou à la maison. Avec ses 4 enseignes (« Studio Avenue », « Beauty Family », « Made in Coiff », « Fun Look »), le groupe compte dépasser les 100 salons cette année.

