

Actualités

Industries

Services

Commerces

Dossiers

Choisir un département

🔍 Recherchez un article

ok

🏠 Accueil national > Provence-Côte-d'Azur > Commerce > Artisanat

Bienvenue Anne Fustier ✕

Artisanat JDE Edition Provence-Côte-d'Azur

C & C Partner. 100 salons de coiffure d'ici à la fin de l'année

ajouté le 8 juin 2012 - Réagir

AA+



Coiffure Le groupe, basé à Marignane, compte actuellement 90 salons, dont 80 sur le mode de la franchise, en Paca, Languedoc-Roussillon et Rhône-Alpes.

L'objectif est fixé: atteindre les 100 salons de coiffure d'ici à la fin de l'année. Un challenge réaliste pour le groupe marignanais C & C Partner, qui compte déjà 90 salons - dont 80 en franchise - en Paca, Languedoc-Roussillon et Rhône-Alpes. «Nous souhaitons avancer sereinement, sans pression, précise Christophe Caggia, cofondateur du groupe avec Christophe Pinon. Nous ne sommes pas des mégalos. L'idéal serait de poursuivre notre développement en ouvrant dix salons par an avec des gens sérieux et motivés». Une stratégie douce qui correspond bien à l'image de cette entreprise devenue en quelques années un véritable petit empire local de la coiffure.



Quinze ans de développement

Tout commence en 1997 à Martigues avec la création, par Christophe Caggia, d'un salon de coiffure baptisé "Studio Avenue". «Au départ, je n'avais pas particulièrement de volonté de développement, admet-il. Mais lorsqu'un salon concurrent s'est installé juste à côté du mien, je me suis aperçu qu'il était possible d'imaginer des astuces pour attirer et fidéliser les clients. J'ai décidé d'aller plus loin». L'homme crée alors plusieurs salons de coiffure «haut de gamme accessibles» estampillés Studio Avenue, dans un premier temps sous forme de filiales. «Le développement en franchise n'a débuté qu'en 2005, au gré des opportunités», explique-t-il. La même année, Christophe Caggia crée une deuxième enseigne, Made in Coiff, positionnée moyen de gamme, ainsi qu'un centre de formation, baptisé Studio Academy. Deux nouvelles entités intégrées à la société qu'il vient de fonder, Ital Concept.

Ainsi, lorsqu'il décide de s'associer à

Christophe Pinon, l'un de ses anciens fournisseurs (Schwarzkopf), Christophe Caggia est déjà à la tête d'un réseau de trente salons. De leur alliance naît C & C Partner, qui absorbe Ital Concept avant de poser les bases d'un développement encore plus ambitieux. Désormais, le groupe compte quarante-cinq salons Studio Avenue, douze Made in Coiff, mais aussi vingt Beauty Family et treize Funlook, des enseignes respectivement créée et reprise en 2008.

Miser sur le marketing

« Notre positionnement est différent de celui des réseaux nationaux, explique Christophe Pinon. Nous sommes des franchiseurs de proximité. Nous sommes présents en permanence pour accompagner nos franchisés, notamment dans leurs actions marketing». Le groupe multi-enseignes mise en effet sur une politique marketing percutante, destinée à accroître la fréquence de visite de ses clients. «C'est le coeur de notre stratégie, et notre valeur ajoutée», confirme Christophe Caggia.

Alexandre Léoty

C & C Partner

Marignane C. Caggia et C. Pinon 350 collaborateurs (groupe) CA géré : 20M€ (groupe) CA C & C Partner: 1,1M€ www.studio-avenue.fr

Palmarès des entreprises 2011

Sélectionnez un palmarès

valider

Espace client

- Mes informations
- Modifier mes coordonnées
- Mes abonnements
- Mes newsletters
- Paramétrage de mon espace
- Mes articles
- Déconnexion

28 JUIN À LILLE



MASTER CLASS

Le journal des entreprises

Dirigeant, il est temps de retourner en classe !

CLIQUEZ ICI

Newsletter inscription

@ saisir votre email

valider

Espace abonnement

papier - web - pack

