

Regroupement dynamique

Il y a encore du regroupement dans l'air. En effet, **C & C Partner**, à la tête d'un réseau de 55 salons, principalement situés dans le quart sud-est de la France, vient d'acquérir Sun Coiffure, une enseigne créée par Claude Bagur, un coiffeur. La marque, 20 salons implantés dans des Intermarché de Languedoc-Roussillon, passe sous les enseignes Studio avenue, Beauty One et Made in Coiff du



groupe. « Sun n'apportait rien en valeur ajoutée, car il n'y avait pas de concept, à part le nom, explique Christophe Pinon de C & C Partners, En

revanche, en les rachetant, nous avons gagné du temps sur notre développement. » Une vraie valeur ajoutée, donc. Pour preuve, entre les 5 ouvertures prévues à Montpellier, Saint-Cristol-les-Alès, Lyon, Bagnols-sur-mer et Sète, C & C Partner sera, d'ici à mars 2010, à la tête de 80 salons. Pas vraiment de quoi se reposer sur ses lauriers.